

Wie nu een voorzitter voor de internationale koepel levert weet dat de vereniging zes jaar later het internationale congres organiseert. Zo gaat het bij de IFD.

tekst: *Teun Putter*

Dakdekkers in de deining

De International Federation for the Roofing Trade (IFD) hield haar congres in Nederland met als organisator Robert Frank Houbaer, secretaris van Het Hellende Dak.

Branchevereniging Het Hellende Dak had dit najaar de eer om de collega's van de internationale koepel IFD te ontvangen. Een lange voorbereiding leidde tot vier dagen intensief kennis delen en besluiten nemen.

Plaats van handeling: ss Rotterdam in de Maashaven van de gelijknamige stad. Dakdekkers houden wel van wat deining.

Ambacht | "Je kunt nog zo'n goede pan hebben, als je hem verkeerd legt heb je toch een lek dak." Zo vat secretaris Robert Frank Houbaer in één zin samen waar branchevereniging Het Hellende Dak voor staat: professionalisering van het vak van dakdekker. Van hellende daken om precies te zijn. De vereniging is in 1987 opgericht als antwoord op de vraag uit de markt om ondernemers binnen deze specialistisch ambachtelijke bouwactiviteit te organiseren. Denk aan het verzorgen van opleidingen, het afsluiten van een cao en het certificeren van dakdekkers. Daarnaast is Het Hellende Dak nu voor een kleine honderd leden de ontmoetingsplek geworden waar kennis en ervaring kunnen worden uitgewisseld en waar ondernemers terecht kunnen met al hun vragen. Om een beeld te krijgen: de Top-10 van de leden heeft twintig tot vijftig mensen in dienst; de meeste bedrijven beschikken

over vijf tot tien personeelsleden en er is ook bij Het Hellende Dak sprake van een toenemend aantal zzp'ers. Bij de vereniging is daarnaast een aantal toeleveranciers aangesloten. Producenten van bijvoorbeeld pannen, dakramen en isolatie brengen hun expertise in bij de verschillende werkgroepen.

Nederlandse bodem | Het organiseren en verenigen van vakgenoten in het dakdekkersmetier beperkt zich niet tot Nederland. Het Hellende Dak is op zijn beurt aangesloten bij de IFD, International Federation for the Roofing Trade. De leden van de IFD kwamen dit najaar, om precies te zijn tussen 13 en 16 november jl., bij elkaar op het jaarlijkse congres. Robert Frank Houbaer legt uit waarom dit internationale congres op Nederlandse bodem plaatsvond. "Het is eigenlijk heel eenvoudig. Het is goed gebruik dat de aftredende president de organisatie van het congres, inclusief ALV, op zich neemt. Piet Jacobs, verbonden aan Het Hellende Dak, was de afgelopen drie jaar president van IFD. En dus wisten wij al zes jaar geleden dat wij aan de beurt kwamen. De president van de IFD loopt namelijk eerst drie jaar mee met zijn voorganger, is vervolgens drie jaar zelfstandig actief en werkt daarna drie jaar zijn opvolger in."

Eigen hand | Het is een eer en een mooie kans om iets van dakdekkend Nederland te laten zien aan vakgenoten uit heel Europa, maar er komt veel bij kijken. “Omdat we wisten dat het congres eraan kwam, zijn we tijdig gestart met het selecteren van geschikte locaties, het maken van het draaiboek en het verzorgen van de diverse onderdelen, zoals het gala, om maar wat te noemen. Maar toch moet ik bekennen dat het allemaal meer tijd vergde dan ik van tevoren had bedacht.” Houbaer koos ervoor om alle activiteiten in eigen hand te houden, waar je als vereniging ook had kunnen overwegen een organisatiebureau in te schakelen. Alleen het ontwerpen en drukken van promotie- en congresmateriaal, het schrijven van artikelen over het congres en de vertaling van eigen teksten is uitbesteed. Daarnaast had Houbaer veel steun aan de proactieve houding van Rotterdam Marketing, de organisatie die voor Rotterdam – waar Het Hellende Dak uiteindelijk neerstreek om de collega’s uit Europa te ontvangen – onder andere congressen binnenhaalt, én van de organisatie van ss Rotterdam zelf.

ER MOET EEN KENNISUITWISSELING TOT STAND KOMEN WAAR ALLE PARTIJEN VOORDEEL BIJ HEBBEN

Anticiperen | Tijdens de drie dagen van het evenement wil je toch ook een Nederlandse sfeer neerzetten. Amsterdam ligt als locatie voor de hand, maar daar was in het verleden al een IFD-congres geweest. Een tweede overweging was Maastricht, maar het bid dat Rotterdam Marketing uiteindelijk neerlegde was niet te overtreffen. Houbaer roemt onder andere het concept, waarbij goed wordt geanticipeerd op de wensen van zowel de bezoekers als de organiserende organisatie, Het Hellende Dak. “Iedere mogelijke optie wordt aangedragen en bij iedere suggestie van onze zijde komen verschillende contacten naar voren. De congreslocatie, het gala, het partnerprogramma, het Hollandse decor, aan alles wordt gedacht”, legt de secretaris uit.

Eén locatie | “Een schip als ss Rotterdam is heel bijzonder. Het is een unicum in de geschiedenis van de IFD dat het congres op een schip is gehouden.” De keuze voor het cruiseschip kwam tot stand na een reeks van locatiebezoeken die de marketingorganisatie uit de Maasstad had uitgestippeld.



Het schip kreeg de voorkeur omdat haast alle programma-onderdelen inhouse konden worden afgewerkt. De ervaring leert dat gasten het op prijs stellen wanneer zij zich direct na het congres kunnen oprispen en dat zij na het galadiner op hun eigen tijd naar hun kamer kunnen, zonder lastige transfers. Dat kon allemaal op een schip met 90 congresdeelnemers en 130 galagasten.

Faciliteren | Terugkijkend beschouwt Houbaer het als grootste uitdaging om alle onderdelen van het meerdaagse evenement op elkaar te laten aansluiten. “Je hebt te maken met veel verschillende actoren. Dat loopt uiteen van je eigen en internationale bestuursleden tot sprekers, gasten, sponsors en andere belanghebbenden. Zij willen allemaal iets bereiken. Tegelijkertijd wil je als Het Hellende Dak ook iets van de Nederlandse expertise laten zien. Of dat allemaal lukt hangt ook af van de bezoekers zelf. Er moet een kennisuitwisseling tot stand komen waar alle partijen voordeel bij hebben en ik weet zeker dat wij er alles aan gedaan hebben om dat te faciliteren.”

Eigen inbreng | Het congres van de IFD, dat door branchevereniging Het Hellende Dak werd georganiseerd, is bestemd voor internationale leden van de IFD. Om toch extra aandacht te creëren voor de Nederlandse leden van Het Hellende Dak is tegelijkertijd een nationaal congres gehouden, speciaal bestemd voor verwerkers in de dakenbranche, woningbouwcorporaties, architecten en ontwikkelende bouwers van eigen bodem. Het thema was ‘Besparen en winnen op het hellende dak’. ←