

S2B

de case:

VNCI OPTIMALISEERT INFORMATIE- VOORZIENING

‘S2B is een bedrijf dat weet wat er speelt bij ledenorganisaties en daarnaast continu bezig is met nieuwe ontwikkelingen’



IRENE VAN LUIJKEN

VNCI, 100 leden

Uitdaging: beter profileren van de vereniging, nadrukkelijker uitdragen van de standpunten van de VNCI

Oplossing: Nieuwe website met overzichtelijke navigatie en gebruikersvriendelijke interface, gebouwd door S2B gebaseerd op WMS 4 en gekoppeld aan het bestaande ledennet dat ook is ontwikkeld door S2B.

Resultaat: Zoeken en vinden van informatie is enorm verbeterd, standpunten van VNCI direct vindbaar, informatievoorziening op maat naar de leden en hun medewerkers, centralisatie van content beheer leidt tot interne efficiency, aantrekkelijker website.

De Vereniging van de Nederlandse Chemische Industrie bouwde met S2B een nieuwe website en koppelde deze aan het ledenet. Dat leidde tot een mooie chemische verbinding: informatievoorziening op maat, een interne en externe efficiëncyslag en een portaal naar de buitenwereld om trots op te zijn.

Bij de Vereniging van de Nederlandse Chemische Industrie (VNCI) zijn rond de 100 leden en donateurs aangesloten. Samen met de leden van de 10 geassocieerde lidverenigingen zijn meer dan 600 bedrijven direct of indirect aangesloten bij de VNCI.

De VNCI doet er alles aan om voor haar leden een klimaat te creëren waarin zij optimaal kunnen presteren. Daartoe wordt er gelobbyd. Regelgeving, ook op internationaal vlak, wordt gemonitord en vertaald naar adviezen richting de leden. Website en ledenet zijn daarbij onmisbaar. “Het is noodzakelijk de kennis en informatie waar wij als vereniging over beschikken toegankelijk te maken voor leden. Onze oude website stond nog los van het ledenet en was verouderd. De interface was bovendien niet gebruikersvriendelijk genoeg waardoor informatie in sommige gevallen moeilijk te vinden was”, aldus Irene van Luijken, Manager Communicatie en Public Affairs bij de VNCI.

NAADLOZE INTEGRATIE

De conclusie die Van Luijken en de VNCI trokken was duidelijk. Er diende een vernieuwde website te komen die geïntegreerd moest worden met het bestaande ledenet. Gezien het feit dat S2B dit ledenet al naar tevredenheid implementeerde was het logisch dat deze business partner een rol zou spelen. Vooral de posities en de statements van de VNCI moesten nadrukkelijk onder de aandacht worden gebracht op de nieuwe publieke portal. Waar staat de VNCI, wat is de mening van de Nederlandsche chemische industrie? Dat is de content die Van Luijken zichtbaar wil maken. “Er is dan ook veel aandacht besteed aan de vormgeving om de informatie over specifieke thema's en belangrijke onderwerpen nog beter onder de aandacht te brengen. Dat leidde tot een nieuwe opmaak en structuur van de VNCI website.”

TIJDWINST

VNCI trok samen op met S2B om een geïntegreerde webomgeving te bouwen, waarbij VNCI als klankbord fungeerde voor de bouw die S2B ter hand nam. Het resultaat na de implementatie is één omgeving van waaruit men nu alle nieuwsberichten, branche- en beleidsinformatie kan benaderen, de evenementenagenda kan raadplegen, zich kan inschrijven voor bijeenkomsten, verenigingsstandpunten kan bestuderen, de online versie van het Chemie magazine kan downloaden en ga zo maar door. Sommige informatie is publiekelijk beschikbaar. De eerder gememoreerde standpunten van de VNCI staan overzichtelijk gerangschikt onder thema's en subthema's, uiteenlopend van duurzaamheid tot veiligheid. Maar veel content wordt toegankelijk na het inloggen. Denk daarbij aan stukken over werk- en beleidsgroepen, vergaderdocumenten en circulaire. “We werken bij de VNCI met verschillende beleids- en werkgroepen”, legt Van Luijken uit. “Het scheelt enorm veel tijd voor zowel het secretariaat als voor de deelnemers aan deze overlegstructuren dat informatie en documenten op deze manier gedistribueerd worden.”

Een ander voordeel dat Irene van Luijken aanhaalt is het centraal beheren van alle content - met behulp van een gebruikersvriendelijke interface. “Wanneer medewerkers van de VNCI nieuwe berichten plaatsen dan worden de leden hier automatisch op geattendeerd. Ook het versturen van mailingen en beheren van online inschrijvingen voor bijeenkomsten is eenvoudig te realiseren. Ook krijgen we van de gebruikers teruggekoppeld dat het erg prettig is dat zij maar één keer hoeven in te loggen; wanneer men eenmaal is ingelogd, blijft dat zo.”

De nieuwe webomgeving, gebaseerd op WMS 4 van S2B, is klaar voor de toekomst. Dat houdt onder meer in dat de portalen zijn gebouwd in een responsive webdesign. De sites zijn dus ook op een tablet of een smartphone prima toegankelijk, ongeacht type of besturingssysteem. “Je kunt niet achterblijven”, weet Van Luijken. “De meeste mensen werken op hun smartphone, dus wil je deze grote groep relaties op hun wenken bedienen.” Datzelfde geldt voor de ontwikkeling van nieuwe sites, projectsites met een specifiek doel. Neem als voorbeeld de website ChemielsOveral.nl. Wil de VNCI in de toekomst meerdere websites onderhouden, dan is hiervoor nu de basis gelegd. Deze zijn op eenvoudige wijze te koppelen en te beheren binnen de Web Management Suite van S2B.

CHEMIE

De VNCI beschikt nu over een up to date en moderne webomgeving die volgens de eerste geluiden mag rekenen op enthousiasme bij gebruikers. Vooral het verbeterde zoeken en vinden wordt gewaardeerd. Natuurlijk heeft ook de VNCI tijdens de implementatie enkele hobbels genomen, maar geen daarvan bleek onoverkomelijk. Irene van Luijken refereert aan het projectplan dat hen op koers heeft gehouden. Daar stond onder meer in dat de webbouwer en de designer - twee verschillende clubs - regelmatig met elkaar om de tafel moesten om kennis te delen. “Dat is wel iets wat ik met collega’s zou willen delen. Zorg voor afstemming tussen alle partijen die aan een dergelijk, essentieel project werken en houd de regie. Verder zijn we erg tevreden over de manier waarop de samenwerking met S2B is verlopen. S2B is een bedrijf dat weet wat er speelt bij ledenorganisaties en dat daarnaast continu bezig is met nieuwe ontwikkelingen. Al deze aspecten hebben geleid tot chemie tussen gebruiker en leverancier.”

OVER S2B

S2B biedt oplossingen voor de vragen van nu en denkt mee over de strategie van morgen. Wij handelen vanuit de overtuiging dat een goede kennisinfrastructuur een vereniging sterker maakt. Onze visie en deskundigheid vertalen we in effectieve internetcommunicatie met behulp van openbare en besloten websites als verenigingsportaal en ledennet. Onze ervaring resulteert in gemak en efficiency. Dit doen we door geïntegreerde systeemoplossingen te bieden voor ondersteunende processen zoals relatie- en documentbeheer. Door onze expertise te combineren met specifieke kennis van de branche, kunnen we schakelen op elk gewenst niveau en een juiste balans nastreven tussen mensen, processen en techniek. Zo helpen we verenigingen succesvol vooruit en ontzorgen we in het bereiken en bedienen van leden. Onze betrokkenheid en respect voor identiteit staan hierbij voorop.